

REGULAMIN KONKURSU
“Śledź i Wygraj” (dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą “Śledź i Wygraj” (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony przez FEEDERS AGENCY Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Księdza Ignacego Skorupki 5, 00-546 Warszawa wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000768535, NIP: 5252777943, REGON 382401711(dalej „Organizator”). Organizator działa na zlecenie Lisner Poznań spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. (dalej „Klient”). Elżbieta Wachowiak prowadząca działalność gospodarczą pod firmą “Elevent Elżbieta Wachowiak” ul. Podgórna 8/7, 61-890 Poznań, NIP 5992676280 jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kc.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 12 czerwca 2025 roku, a zakończenie w dniu 8 lipca 2025 roku godzina 23:59.
5. W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Polski (dalej „Uczestnik”).
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Meta. Meta nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.
7. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy:
 - a) Feeders Agency sp. z o.o.
 - b) Lisner Poznań spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.
 - c) Elżbieta Wachowiak prowadząca działalność gospodarczą pod firmą “Elevent Elżbieta Wachowiak”oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku zwycięzców, którymi okażą się osoby wymienione w pkt. 7, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

8. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie opublikowanymi w poście konkursowym na stronie internetowej https://www.tiktok.com/@lisner_official;
 - b) zakupić co najmniej jedno opakowanie dowolnego “Śledzia” Lisner w okresie od 12 czerwca 2025 r do dnia 7 lipca 2025 r i zachować paragon;
 - c) wejść na stronę <https://sledz-i-wygraj.pl/> zarejestrować paragon i zostawić recenzję na temat Śledzi Lisnera, w formie tekstu, video, nagrania dźwiękowego lub grafiki - limit wagi pliku 30 mb (dalej łącznie „Zadanie Konkursowe”).

9. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może dodać dowolną liczbę Zadań Konkursowych, jednakże jeden zakup uprawnia do zarejestrowania jednego Zadania Konkursowego, a każdy Uczestnik może otrzymać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.
10. Zadanie Konkursowe nie może naruszać przepisów obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, postanowień niniejszego Regulaminu.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego w przypadku:
 - a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem lub regulaminem serwisu Meta;
 - b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych, znaków towarowych, oznaczeń dotyczących innych podmiotów niż oznaczenia, znaki i nazwa Klienta;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
12. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że:
 - a) jest jedynym i w pełni uprawnionym twórcą przesłanego Zadania Konkursowego, a jego wykorzystanie i treść nie będzie naruszać prawa, ani praw osób trzecich;
 - b) nie będzie korzystał ze swoich praw osobistych w zakresie komentarza, w szczególności z prawa do oznaczania autorstwa.
13. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregośkolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:
 - a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub Klienta, godzą w ich wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
14. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest uprawniony do utworów, które stanowią Zadanie Konkursowe, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
15. Uczestnik udziela Organizatorowi, z prawem przeniesienia praw na Klienta, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, upoważnienia do korzystania z utworów, które Uczestnik dodaje w Zadaniu Konkursowym, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy Zadań

- Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;
- b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których Zadania Konkursowe utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetooptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Zadań Konkursowych nadawanych przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości Zadania Konkursowe mogą być w części lub w całości rozpowszechniane w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy.

NAGRODY

- 16. W Konkursie Komisja wybierze łącznie 11 (słownie: jedenaście) Zadań Konkursowych, autorom, których przyzna nagrodę (dalej „Nagroda”) w postaci:
 - a) 1 Nagrody Głównej dla najlepszej pracy w postaci wycieczki dla Zwycięzcy i osoby towarzyszącej na Islandię - opis nagrody wskazany w załączniku do Regulaminu. Dodatkowo Zwycięzca otrzyma zestaw Liserch składający się z następujących elementów: widelczyk, para skarpetek śledzi, para crocsów, 3 szt. przypinek na crocasy, kamizelka Lisner. Organizator informuje, iż osoba tworzącą może być jedynie osoba pełnoletnią.
 - b) 10 Nagród Dodatkowych - dla każdej osoby zestaw Liserch składający się z następujących elementów widelczyk, para skarpetek śledzi, para crocsów, 3 szt. przypinek na crocasy, kamizelka Lisner.
- 17. Do wszystkich Nagród dodane są nagrody pieniężne o wartości 11,11% wartości danej Nagrody. Takie nagrody pieniężne nie zostaną wydane zwycięzcom, lecz zostaną odprowadzone przez Organizatora na poczet należnego podatku od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 18. Organizator informuje, iż w zestawach Liserchek znajdować się będą zarówno kamizelka, jak i crocasy w różnych rozmiarach. Zwycięzca ma możliwość wskazania preferowanych rozmiarów, jednak będą one traktowane wyłącznie jako sugestie – nie ma gwarancji otrzymania rozmiaru zgodnego z preferencją. Organizator prześle nagrody, w szczególności kamizelki i crocasy, w dostępnych rozmiarach.
- 19. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.
- 20. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

ZASADY WYŁĄNIANIA ZWYCIĘZCÓW

21. W celu wyłonienia zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „Komisja”).
22. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe uwzględniając atrakcyjność, oryginalność i walory artystyczne każdego Zadania Konkursowego oraz na tej podstawie ze wszystkich Zadań Konkursowych wybierze:
 - a) 1 (słownie: jedno) zwycięskie Zadanie Konkursowe, którego autorowi zostanie przyznane prawo do Nagrody Głównej oraz
 - b) 10 (słownie: dziesięć) zwycięskich Zadań Konkursowych, których autorom zostanie przyznane prawo do Nagrody Dodatkowej.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

23. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie sledz-i-wygraj.pl. Zwycięzcy zostaną poproszeni o kontakt za pośrednictwem wiadomości email w celu podania danych niezbędnych do wydania Nagrody. Każdy zwycięzca zobowiązany będzie w terminie 48 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu, za pośrednictwem wiadomości e-mail adresowanej do Organizatora na sledziwygraj@feeders.agency podać dane niezbędne do wydania Nagród. W przypadku Nagrody Dodatkowej kluczowe będzie podanie następujących danych: imię i nazwisko (zgodnie z dokumentem tożsamości), datę urodzenia, dane kontaktowe: adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu. W przypadku Nagrody Głównej wymagane będą dane zarówno zwycięzcy jak i osoby towarzyszącej: imię i nazwisko (zgodnie z dokumentem tożsamości), data urodzenia, dane kontaktowe: adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu oraz nr i serię dowodu osobistego/paszportu. Przed wydaniem Nagrody Głównej Zwycięzca i osoba towarzysząca będą proszeni o podpisanie oświadczenia o udzieleniu zgody w zakresie wykorzystania wizerunku w materiałach reklamowych dokumentujących realizację Nagrody Głównej. Podpisanie zgody jest konieczne i niezbędne przed wydaniem Nagrody Głównej.
24. Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród zwycięzców z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, pozostają do decyzji Organizatora.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

25. Nagrody w Konkursie zostaną wysłane przesyłką kurierską na adresy wskazane przez zwycięzców.
26. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

27. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników elektronicznie na adres email: sledziwygraj@feeders.agency lub korespondencyjnie na adres Organizatora Konkursu tj. ul. Księdza Ignacego Skorupki 5, 00-546 Warszawa
28. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek na kopercie: „Reklamacja konkursowa – Śledź i Wygraj”.

- b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d) podpis reklamującego.
29. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich wpłynięcia. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

30. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z ustawą z 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych, ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 (Rozporządzenie 2016/679). Administratorem danych osobowych jest Organizator. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres email: sledziwygraj@feeders.agency lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z Organizatorem na podane powyżej dane można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Dane osobowe są przetwarzane:
- a) w celu przeprowadzenia i wykonania konkursu Śledź i Wygraj zgodnie z regulaminem. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 pkt f Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 (Rozporządzenie 2016/679); prawnie uzasadniony interes Organizatora polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu konkursu;
 - b) w celu realizacji obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit c Rozporządzenia 2016/679);
 - c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia 2016/679) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora.
31. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia, rozstrzygnięcia konkursu i wydania nagrody. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
32. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
33. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza

przepisy Rozporządzenia 2016/679.

34. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów wskazanych w pkt 30 z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika. Dla celów dowodowych, Organizator prosi o wnoszenie sprzeciwu drogą pisemną lub elektroniczną.
35. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
36. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy obowiązującego prawa, w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
37. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości pod linkiem <https://sledz-i-wygraj.pl/regulamin.pdf>

Załącznik nr 1

Nagroda Główna szczegółowy opis

Zakres Nagrody Główniej

- Miejsce wyjazdu - Islandia
- Data wyjazdu - pomiędzy 15 lipca a 20 sierpnia 2025 roku
- Ilość dni - 5-6 dni
- Transfer na lotnisko - Transport na lotnisko w Polsce we własnym zakresie Nagrodzonego
- Składowe wygranej - W ramach nagrody głównej zawiera się 3-4 dni noclegu w hotelu co najmniej 3 gwiazdkowym, przelot w obie strony, pełne wyżywienie na miejscu, atrakcje oraz ubezpieczenie.
- Miejsce wylotu/przylotu - Wylot i powrót z/na lotniska Warszawa Okęcie Chopin
- Warunki przystąpienia do nagrody głównej - aktualny paszport lub dowód osobisty ważne co najmniej trzy miesiące od daty wyjazdu z Islandii.
- Data podania danych osobowych - do 48h od otrzymania informacji o wygranej